

---

# Brief

Dotyczy strony internetowej.



Poniższy dokument pozwoli nam poznać Państwa oczekiwania odnośnie projektu. Wszystkie informacje zawarte w briefie objęte są klauzulą poufności i zostaną wykorzystane jedynie na potrzeby przygotowania oferty i projektu.

Jeżeli niektóre pytania wydają się Państwu zbędne można je pominąć.

Prosimy również pamiętać o zapisaniu wprowadzonych informacji klikając w ikonę dyskietki.

W razie pytań czy wątpliwości jesteśmy do Państwa dyspozycji.

**Zacznijmy!**

---

# Podstawowe informacje o firmie.

Nazwa firmy:

Adres obecnej strony www:

Branża:

Oferowane produkty/usługi:

Opis rynku i firm konkurencyjnych:

Pozycja firmy na rynku:

Dotychczasowe działania reklamowe:

Informacje na temat identyfikacji wizualnej:

(księga znaku, logo, materiały promocyjne, kolorystyka itp.)

Dane osoby kontaktowej:



# Informacje o projekcie strony www.

## Czy projekt ma architekturę informacji/makiety UX?

Tak, link do makiet niżej:

Nie

## Przewidywana struktura strony:

(główne pozycje menu)

## Grupa docelowa:

## Jakimi materiałami dysponują Państwo do stworzenia strony?

(zdjęcia, teksty, grafiki)

## Czy projekt ma architekturę informacji/makiety UX?

Wizerunkowy, np. wizytówka firmy, strona korporacyjna

Sprzedazowy, np. strona e-commerce

Informacyjny, np. portal, serwis

Landing page, np. promocja produktu, usługi

Interfejs aplikacji

## Zakres prac ma obejmować:

Projekt szaty graficznej strony www

Przygotowanie architektury informacji/makiet UX

Przygotowaną wersją HTML/CSS projektów graficznych

Wdrożenie gotowej strony www wraz z CMSem

## Przewidywany budżet projektu:

3 000 - 6 000 zł

20 000 - 26 000 zł

7 000 - 12 000 zł

27 000 - 34 000 zł

13 000 - 19 000 zł

35 000 - 45 000 zł

Inny:

## Liczba osób decyzyjnych w projekcie:

## Oczekiwany termin realizacji:

## Dodatkowe informacje:



# Wytyczne dotyczące grafiki projektu.

## Preferowana kolorystyka projektu:

- Ciemna
- Jasna
- Mała ilość kolorów
- Duża ilość kolorów
- Tylko kolory firmowe

## Oczekiwana stylistyka projektu:

- |   |  |
|---|--|
| Minimalistyczna <input type="checkbox"/>    | Poważna/Stonowana <input type="checkbox"/> |
| Duża ilość grafiki <input type="checkbox"/> | Brudna <input type="checkbox"/>            |
| Elegancka <input type="checkbox"/>          | Czysta <input type="checkbox"/>            |
| Prosta <input type="checkbox"/>             | Duża ilość zdjęć <input type="checkbox"/>  |
| Zabawna/Wesoła <input type="checkbox"/>     | Duża typografia <input type="checkbox"/>   |

Dodatkowe informacje:

(wrażenie jakie ma stwarzać szata graficzna)

**Przykłady stron, które odpowiadają Państwa oczekiwaniom wizualnym:**

**Jakie cele marketingowe ma spełniać projekt?**

## Preferowana stylistyka zdjęć:

- |                                    |                                      |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| Krajobraz <input type="checkbox"/> | Technologia <input type="checkbox"/> |
| Ludzie <input type="checkbox"/>    | Miasto <input type="checkbox"/>      |
| Zwierzęta <input type="checkbox"/> | Biznes <input type="checkbox"/>      |
| Natura <input type="checkbox"/>    | Styl życia <input type="checkbox"/>  |

Inna:

**Co powinno wyróżniać projekt na tle konkurencji?**

**Jakie elementy/informacje powinny zostać wyróżnione w projekcie?**



---

# Udało się!

Dziękujemy za poświęcony czas. Już nie możemy się doczekać aż dostaniemy Państwa brief. Dokument należy przesłać do osoby kontaktowej albo na ogólny adres studia.

Prosimy również pamiętać o zapisaniu wprowadzonych informacji klikając w ikonę dyskietki.

